



ardent

entrepreneurship education
for rural development



Projekt **ARDENT**

Odblokowanie potencjału przedsiębiorczości na obszarach wiejskich

Witamy w **ARDENT!**

Działania na rzecz przedsiębiorczości, które mogą mieć wpływ na społeczności wiejskie są osadzone w ramach szerszej polityki rolnej, wiejskiej lub strukturalnej, na poziomie europejskim. Nadal jednak istnieje ogólny brak strategii wiejskich ukierunkowanych na przedsiębiorczość, szczególnie na szybko starzejących się i wyludnionych obszarach wiejskich.

Aby osiągnąć nowe horyzonty w dążeniu do przyspieszenia wzrostu gospodarczego i rozwoju innowacyjności, przedsiębiorczość powinna zyskać większe uznanie jako sposób na rewitalizację obszarów wiejskich. Europejskie instytucje edukacyjne potrzebują rozpałić ducha przedsiębiorczości wśród dorosłych uczących się i zintegrować ich w procesie generacji kreatywnych rozwiązań dostosowanych do realnych wyzwań społeczności wiejskich.

Nasz projekt finansowany z Erasmus + Advancing Rural Rozwój poprzez edukację w zakresie przedsiębiorczości dla dorosłych (**ARDENT, numer projektu 2019-1-DE02-KA204-006491**) został opracowany z wyraźnym celem: uwolnić potencjał przedsiębiorczości na obszarach wiejskich.

ARDENT wyposaża instytucje szkolnictwa wyższego (HEI) w wiedzę i narzędzia niezbędne do opracowania atrakcyjnej nauki dla dorosłych uczniów na obszarach wiejskich, koncentrując się na rozwoju

ich umiejętności w zakresie przedsiębiorczości. W ten sposób uniwersytet może współpracować ze społeczeństwem i osiągnąć synergię poprzez uczenie się przez całe życie w formie przedsiębiorczości mającej na celu promowanie rozwoju obszarów wiejskich.

Te funkcje uczynią ARDENT unikalną paneuropejską inicjatywą pilotażową o dużym potencjale oddziaływania na przepływ kompetencji z instytucji szkolnictwa wyższego do dorosłej społeczności na obszarach wiejskich, aby zaszcześcić w nich podstawy do stania się kreatorami pracy zamiast osobami poszukującymi pracy.

Uniwersytet Nauk Stosowanych w Münster jest dumny z możliwości kierowania konsorcjum partnerskim ARDENT i mocno wierzy w skuteczność inicjatyw tego rodzaju. Łącząc siły w tym projekcie będziemy w stanie osiągnąć lepsze zrozumienie potrzeb i rozwiązań dla obszarów wiejskich, niż można by to osiągnąć samodzielnie, wytwarzając w ten sposób o wiele bardziej odpowiednie, wysokiej jakości, zrównoważone zasoby edukacyjne. Zrobimy co w naszej mocy, aby ARDENT był źródłem inspiracji dla tych, którzy chcą rozpocząć realizację podobnych inicjatyw i są zainteresowani promowaniem przedsiębiorczego myślenia w społecznościach wiejskich.

Wasz,
Thorsten Kliewe

Prof. Dr. Thorsten Kliewe

Zastępca Dyrektora Zarządzającego i Dyrektor ds. Badań Centrum Badawczego Marketingu w Zakresie Współpracy Nauki i Biznesu

Dyrektor Projektu



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



NASZE PODEJŚCIE

Uczenie się oparte na społeczności

Poprzez szeroki zakres metod nauczania opartych na metodologii CBL projekt stawia sobie za cel promowanie znaczącego zakresu usług społecznościowych stanowiących odpowiedź na realne potrzeby życiowe, a także podniesienie znaczenia globalnego obywatelstwa i zaszczepienie wśród dorosłych uczniów odpowiedzialności obywatelskiej.

Koncentracja na obszarze nauka-społeczeństwo

Projekt skupia: uczelnie, dorosłych uczniów, osoby wiejskie, społeczności przedsiębiorców, władze publiczne i obywateli wokół wspólnego stołu, aby zbadać problemy, wygenerować rozwiązania i wspólnie wdrażać otrzymane w wyniku ich opracowania wyniki.

Myślenie projektowe

ARDENT uwzględni skoncentrowany na człowieku proces zarządzania oparty na następujących zasadach myślenia projektowego: Zwrócenie uwagi na potrzeby użytkownika (Etap budowy społeczeństwa miejsko-wiejskiego), Obserwacja (Wiejskie spotkania konsultacyjne), Wizualizacja i tworzenie prototypów (Wiejskie programy nauczania i szkolenia wspierające przedsiębiorczość wśród dorosłych), Testowanie (Oparte na społeczności projekty w zakresie uczenia się).

NASZE CELE



Wspieranie rozwoju umiejętności z zakresu przedsiębiorczości wśród dorosłych uczniów pochodzących z obszarów wiejskich



Pomoc w implementacji innowacyjnych rozwiązań dla trudnych wyzwań na obszarach wiejskich



Podnoszenie atrakcyjności obszarów wiejskich dla wśród młodych i miejskich społeczności



Zwiększanie zaangażowania instytucji szkolnictwa wyższego w środowisku wiejskim, w którym funkcjonują



Szerokie rozpowszechnienie rezultatów projektu w celu wzmocnienia integracji i praktyk współpracy na uniwersytetach

KONCENTRUJEMY SIĘ NA ROZWOJU

UTWORZENIE ZESTAWU NARZĘDZI NIEZBĘDNEGO DO BUDOWY RAD WIEJSKICH

Służy jako wytyczna dla tworzenia rad wiejskich, ujednoczenia regionu i zapewnienia współpracy międzyinstytucjonalnej.

MAPA DROGOWA KONSULTACJI WIEJSKICH I RAPORTY DOTYCZĄCE ANALIZY POTRZEB

Podkreślenie potrzeb obszarów wiejskich oraz pomoc w niwelowaniu podziałów pomiędzy instytucjami szkolnictwa wyższego a społecznościami regionalnymi, w ramach których funkcjonują poprzez regionalne spotkania konsultacyjne wymagające opracowywania innowacyjnych rozwiązań.

PAKIET UCZENIA SIĘ OPARTY NA ROZWIJANIU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI WŚRÓD SPOŁECZNOŚCI LOKALNEJ

Podstawa dwusemestralnego kursu treningowego rozwijającego odpowiednie umiejętności w zakresie przedsiębiorczości poprzez realizację praktycznych projektów nakierowanych na wyzwania stojące przed społecznościami lokalnymi i biznesem.

ODDZIAŁYWANIE PROJEKTU ARDENT

Dorośli uczniowie i mieszkańcy wsi	Projekt będzie sprzyjał rozwojowi przedsiębiorczego sposobu myślenia dorosłych uczniów oraz będzie powodował, że mieszkańcy wsi będą bardziej związani ze swoimi społecznościami lokalnymi, stanowiąc część Rad Wiejskich. Realizowane przez studentów projekty przyczynią się do poprawy jakości życia mieszkańców wsi poprzez poprawę usług edukacyjnych, zdrowotnych i rekreacyjnych.
Wykładowcy z instytucji szkolnictwa wyższego i instytucje szkolnictwa wyższego	Kadra instytucji szkolnictwa wyższego będzie nabywać umiejętności i wiedzę w zakresie nauczania przedsiębiorczości, modeli biznesowych oraz praktycznych społecznych i biznesowych projektów rozwojowych. Wartość dodaną projektu będzie stanowić uwzględnienie znaczenia obywatelskiego zaangażowania instytucji szkolnictwa wyższego poprzez tworzenie więzi z ich z wiejskimi społecznościami, w ramach których funkcjonują oraz zwiększanie adekwatności ich ofert edukacyjnych.
Wiejskie przedsiębiorstwa	Wiejskie przedsiębiorstwa będą w stanie zaobserwować wpływ zwiększania swojej aktywności poprzez: ekspansję tworzonych przez nie sieci z udziałem ich miejskich odpowiedników, większą rozpoznawalność/widoczność, rekrutację wysokiej jakości absolwentów oraz przedsiębiorczy sposób myślenia rozwinięty podczas realizacji projektu.
Organizacje kształcenia dorosłych	Organizacje kształcenia dorosłych odniosą korzyści dzięki pojawieniu się możliwości poprawy ich ofert edukacyjnych skierowanych do dorosłych uczniów, poprzez ich dostosowanie do potrzeb rynku i populacji oraz wykorzystanie zasobów nauczania w ramach tzw. otwartego dostępu (ang. open access), utworzonych w czasie trwania projektu.
Wiejskie władze publiczne	Realizacja projektu przyczyni się do zwiększenia świadomości lokalnych i regionalnych władz wiejskich w zakresie potrzeb społeczności wiejskich, a także do powiązania współpracy wiejsko- miejskiej w celu stymulacji aktywności biznesowej oraz zapewnienia jakości świadczenia usług społecznych.

“Europejskie instytucje edukacji powinny rozpałić ducha przedsiębiorczości wśród dorosłych uczniów i zainspirować ich do tworzenia kreatywnych rozwiązań problemów społeczności wiejskich związanych z wyzwaniami życia codziennego”

NASZE KONSORCJUM

**The University Industry
Innovation Network**
The Netherlands

**Münster University of
Applied Sciences**
Germany

Univations GmbH
Germany

**Cracow University of
Economics**
Poland

**University of Osijek, Faculty
of Economics**
Croatia

**Polytechnic Institute of
Viana do Castelo**
Portugal

PARTNERZY ARDENT

Projekt ARDENT łączy sześciu partnerów wywodzących się z: instytucji szkolnictwa wyższego, ośrodków badawczych i sieci funkcjonujących w pięciu krajach europejskich. Oca reputacja i doświadczenie stanowią idealną bazę do osiągnięcia celów realizowanego projektu.



FH MÜNSTER
University of Applied Sciences



univations



Instituto Politécnico
de Viana do Castelo



KONTAKT

Thorsten Kliewe

Zastępca Dyrektora Zarządzającego i
Dyrektor ds. Badań Centrum Badawczego
Marketingu w Zakresie Współpracy Nauki i
Biznesu

Dyrektor Projektu

kliewe@fh-muenster.de

Tomasz Kusio

Adiunkt w Katedrze Polityki Ekonomicznej i
Programowania Rozwoju

Kolegium Ekonomii, Finansów i Prawa
Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie

Koordynator Krajowy

tomasz.kusio@uek.krakow.pl

Znajdź nas na:

www.ruralentrepreneurs.eu

@ARDENT_project



ARDENT: Rural Entrepreneurship



@ARDENTproject

