



ardent

entrepreneurship education
for rural development



Projekt **ARDENT**

Otključavanje potencijala ruralnog poduzetništva

Dobrodošli u **ARDENT!**

Poduzetničke akcije koje mogu imati utjecaja na ruralne zajednice ugrađene su u šire poljoprivredne, ruralne ili strukturne politike na europskoj razini. Ipak, prisutan je opći nedostatak ruralnih strategija usmjerenih na poduzetništvo, posebice u ruralnim područjima sa starim i malobrojnim stanovništvom. Kako bi se dosegli novi horizonti u potrazi za gospodarskim rastom i inovacijama, potrebno je pridavati veću važnost poduzetništvu, kao sredstvu za oživljavanje ruralnih područja. Europske obrazovne institucije trebaju potaknuti poduzetnički duh među odraslim polaznicima i uključiti ih u proces u kojem trebaju stvarati kreativna rješenja za stvarne izazove ruralnih zajednica.

Naš projekt **Unapređenje ruralnog razvoja kroz poduzetničko obrazovanje za odrasle** (ARDENT, broj projekta 2019-1-DE02-KA204-006491), financiran od strane Erasmus+ programa, razvijen je s jasnim ciljem: otključati potencijal ruralnog poduzetništva. ARDENT će opremiti visokoškolske ustanove (VU) znanjem i alatima za razvoj atraktivne ponude obrazovanja za odrasle polaznike s naglaskom na

razvoj njihovih poduzetničkih vještina. Na taj se način sveučilište angažira u društvu i ostvaruje sinergije kroz cjeloživotno učenje u obliku poduzetništva u cilju promicanja ruralnog razvoja. Ove značajke čine ARDENT jedinstvenom paneuropskom pilot inicijativom s potencijalom velikog utjecaja na prijenos kompetencija s VU na odraslu populaciju u ruralnim područjima, kako bi ih osposobili da postanu stvaratelji, a ne tražitelji posla.

Münster University of Applied Sciences ponosno je što vodi ARDENT partnerski konzorcij i čvrsto vjeruje u ovakve inicijative. Udruživanje snaga na ovom projektu omogućuje nam puno veće razumijevanje potreba i rješenja za ruralne regije nego što bismo to mogli sami, stvarajući na taj način mnogo relevantnije, visoko kvalitetne i održive resurse za učenje. Dat ćemo sve od sebe da ARDENT postane izvor nadahnuća za one koji žele pokretati slične inicijative i poticati poduzetničko razmišljanje u ruralnim zajednicama.

Vaš,
Thorsten Kliewe



Prof. Dr. Thorsten Kliewe

Zamjenik glavnog direktora i direktor
istraživanja u S2B Marketing Research Centre

Direktor projekta

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



NAŠ PRISTUP

Društveno korisno učenje

Korištenjem širokog spektra nastavnih metoda koje slijede metodologiju društveno korisnog učenja, cilj projekta biti će poticanje pružanja obrazovnih usluga u zajednici koje odgovaraju stvarnim potrebama, podizanje važnosti glokalnog (globalnog i lokalnog) građanstva i usađivanje građanske odgovornosti odraslim polaznicima.

Fokus na znanost za društvo

Projekt na jednom mjestu okuplja visokoškolske ustanove, odrasle polaznike, ruralne poslovne zajednice, tijela javne vlasti i građane kako bi istražili probleme, pronašli rješenja i zajedno provodili rezultate.

Dizajnersko promišljanje

ARDENT-ov proces upravljanja u središte stavlja čovjeka, temeljeći svoju metodologiju na sljedećim načelima dizajnerskog promišljanja: Usmjerenost prema potrebama korisnika (*Faza izgradnje urbano-ruralne zajednice*); Promatranje (*Ruralni savjetodavni događaji*); Vizualizacija i prototipiranje (*Program obrazovanja i osposobljavanja odraslih za ruralno poduzetništvo*); Testiranje (*Projekti društveno korisnog učenja*).

NAŠI CILJEVI



Poticati razvoj poduzetničkih vještina kod odraslih polaznika u ruralnim područjima



Pomoći u provedbi inovativnih rješenja gorućih ruralnih izazova



Povećati privlačnost ruralnih regija među mladima i urbanih zajednica



Povećati uključenost visokoškolskih ustanova u njihovo ruralno okruženje



Široka diseminacija rezultata kako bi se jačale prakse integracije i suradnje na sveučilištima

CILJ NAM JE RAZVITI

ALATE ZA POKRETANJE RURALNIH VIJEĆA

Služi kao smjernica za stvaranje ruralnih vijeća, ujedinjavanje regije, te omogućuje međuinstitucionalnu suradnju

PLAN RURALNIH SAVJETOVANJA I IZVJEŠĆA O ANALIZI POTREBA

Naglašava ruralne potrebe i pomaže u premošćivanju jaza između visokoškolske ustanove i njezine regionalne zajednice kroz regionalne savjetodavne događaje koji zahtijevaju inovativna rješenja

PAKET DRUŠTVENO KORISNOG UČENJA ZA RURALNO PODUZETNIŠTVO

Osnovica za dvosemestralni tečaj osposobljavanja, kojim se razvijaju relevantne poduzetničke vještine kroz praktične projekte koji se bave društvenim i poslovnim izazovima

ARDENT ĆE UTJECATI NA

Odrasle polaznike i ruralne stanovnike	Projekt će poticati razvoj poduzetničkog načina razmišljanja kod odraslih polaznika, dok će ruralni stanovnici postati povezani sa svojim lokalnim zajednicama, kroz sudjelovanje u radu ruralnih vijeća. Projekti polaznika doprinijet će kvaliteti života ruralnog stanovništva kroz poboljšanje obrazovnih, zdravstvenih i rekreacijskih usluga.
Predavače na visokoškolskim ustanovama i visokoškolske ustanove	Osoblje visokoškolskih ustanova će imati koristi kroz stjecanje vještina i znanja o podučavanju poduzetništva, o poslovnim modelima, te o praktičnim društvenim i poslovnim razvojnim projektima. Projekt će dati dodatnu vrijednost uloženi građanskog angažmana visokoškolskih ustanova kroz uspostavljanje veza s njihovim ruralnim zajednicama i povećanje relevantnosti njihovih obrazovnih usluga.
Ruralne poslovne pothvate	Učinak na ruralne poslovne pothvate odrazit će se kroz povećanje njihovih aktivnosti, zahvaljujući uključivanju suradnika iz urbanih područja u svoje mreže, boljoj vidljivosti, zapošljavanju visokokvalitetnih diplomiranih studenata, te poduzetničkom načinu razmišljanja razvijenom tijekom trajanja projekta.
Organizacije za obrazovanje odraslih	Organizacije za obrazovanje odraslih imat će koristi kroz mogućnost poboljšanja svoje obrazovne ponude za odrasle polaznike, prilagođavajući je potrebama tržišta i stanovništva, te korištenjem nastavnih sredstava otvorenog pristupa stvorenih tijekom životnog vijeka projekta.
Ruralna tijela javne vlasti	Projekt će podići svijest lokalnih i regionalnih ruralnih tijela javne vlasti o potrebama ruralne zajednice, o važnosti ruralno-urbane suradnje za razvoj poslovnih aktivnosti, te o pružanju kvalitetnih socijalnih usluga.

“Europske obrazovne institucije trebaju potaknuti poduzetnički duh među odraslim polaznicima i inspirirati ih na stvaranje kreativnih rješenja za stvarne izazove ruralnih zajednica”

NAŠ KONZORCIJ

**The University Industry
Innovation Network**
Nizozemska

**Münster University of
Applied Sciences**
Njemačka

Univations GmbH
Njemačka

**Cracow University of
Economics**
Poljska

**Sveučilište J. J. Strossmayera u Osijeku,
Ekonomski fakultet u Osijeku**
Hrvatska

**Polytechnic Institute of
Viana do Castelo**
Portugal

ARDENT PARTNERI

Projekt ARDENT ujedinjuje 6 partnera iz visokoškolskih ustanova, istraživačkih centara i mreža iz 5 europskih zemalja. Uz to će dva povezana partnera podržati projekt. Njihova stručnost i iskustvo pružaju idealnu osnovu za postizanje ciljeva projekta.



FH MÜNSTER
University of Applied Sciences



univations



Instituto Politécnico
de Viana do Castelo

UIN
University Industry
Innovation Network

KONTAKT

Thorsten Kliewe

Zamjenik glavnog direktora i direktor istraživanja u Science-to-Business Marketing Research Centre

Direktor projekta

kliewe@fh-muenster.de

Iulia Stroila

Akademska istraživačica u Science-to-Business Marketing Research Centre

Voditeljica projekta

iuliastroila@fh-muenster.de

Posjetite nas na:

www.ruralentrepreneurs.eu

@ARDENT_project



ARDENT: Rural Entrepreneurship



@ARDENTproject

